

Zavedení regionální značky Prácheňsko



Projekt Spolupráce jihočeských MAS

Místní akční skupina LAG Strakonicko, o.s.
Místní akční skupina Svazku obcí Blatenska, o.p.s.
Místní akční skupina Střední Povolaví, o.s.
Místní akční skupina Vodňanská ryba, o.s.
Místní akční skupina Brána Písecka, o.s.



OBSAH

1. Název projektu a základní informace	2
1.1. Název projektu	2
1.2. Hlavní, příp. vedlejší opatření, na základě kterých bude projekt realizován	2
1.3. Hlavní předmět projektu spolupráce, stručný popis podstaty projektu spolupráce.....	3
1.4. Účastníci spolupráce	4
2. Výchozí situace a zdůvodnění projektu	6
2.1. Popis výchozí situace území všech MAS.....	6
2.2. Způsob naplnění cílů opatření PRV	6
2.3. Popis konkrétních cílů projektu, které budou dosaženy projektem Spolupráce a jak přispěje projekt k plnění cílů rozvojové strategie každé partnerské MAS.....	7
2.4. Výstupy, výsledky a dopady projektu	12
2.5. Návaznost na jiné strategické dokumenty rozvoje území a další podstatné informace vztahující se k odůvodnění důležitosti projektu.....	14
3. Místo a časový rámec realizace projektu	14
3.1. Místo realizace výstupu projektu a datum realizace	14
3.2. Místo dopadů projektu a doba účinku projektu.....	16
4. Fáze projektu	17
4.1. Příprava projektu spolupráce (PPS)	17
4.2. Koordinace projektu spolupráce (KPS).....	17
4.3. Vlastní realizace projektu spolupráce	18
4.4. Následné využití.....	22
5. Technické řešení projektu	22
6. Ekonomické informace	22
6.1. Souhrnný rozpočet projektu	22
6.2. Rozpis způsobilých a nezpůsobilých výdajů projektu	27
7. Realizované projekty.....	29

1. Název projektu a základní informace

1.1. Název projektu

Zavedení regionální značky Prácheňsko

1.2. Hlavní, příp. vedlejší opatření, na základě kterých bude projekt realizován

Projekt bude realizován prostřednictvím jednoho hlavního a dvou vedlejších opatření v PRV - Osa IV.2.1 – Realizace projektu spolupráce.

<i>Druh opatření</i>	<i>Číslo op.</i>	<i>Název opatření</i>
Hlavní opatření:	IV.2.1	Realizace projektu Spolupráce – rozvoj a propagace
Vedlejší opatření č. 1	III.2.1.2	Občanské vybavení a služby, záměr b)
Vedlejší opatření č. 2	III.3.1	Vzdělávání a informace



1.3. Hlavní předmět projektu spolupráce, stručný popis podstaty projektu spolupráce.

Přehled činností:

Účast na přípravných a koordinačních schůzkách, příprava podkladů pro jednání, ve všech pěti územích MAS provádění průzkumu území – na místě, pomocí anket či dotazníků pro potřeby studie, kompletace získaných údajů a vytvoření studie. Poté vytvoření marketingové strategie regionálního značení. Školení vlastních lidských zdrojů na školitele, poskytování informačních a poradenských služeb pro zájemce o regionální značku, zajištění cyklu seminářů na proškolení zájemců o získání regionální značky. Příprava prezentačních materiálů, korektury, získání fotodokumentace pro prezentace, příprava podkladů webových stránek a jeho pravidelná aktualizace. Zajištění odborníků pro zasedání certifikační komise a zajišťování průběžného dohledu nad dodržováním kvality certifikovaných výrobků. Zajištění prezentačních akcí v každém regionu MAS – viz. kapitola 3.

Přehled plánovaných výstupů:

- PC sady - vznik označených kontaktních míst v každé MAS a v KMAS vznik informačního a poradenského centra.
- Fotoaparát – na fotodokumentaci průběhu projektu Spolupráce
- Prezentační stánky pro využití všemi MAS zapojenými v projektu.
- Bezdrátové mikrofonní sady pro ozvučení seminářů a prezentačních akcí
- Tiskové propagační materiály, roll-upy a označení kontaktních míst
- Originální logo – k prezentaci a zajištění jedinečnosti území.
- Vzdělávací materiály – manuál značení
- Webová prezentace projektu Spolupráce a jeho výsledků

Přehled výsledků spolupráce:

Navázání skutečně leaderovské spolupráce mezi jihočeskými MAS zúčastněnými v projektu, podpora podnikatelského prostředí ve všech územích těchto MAS, zvýraznění regionální produkce a regionálních služeb, navození sounáležitosti obyvatelstva s regionem, podpora rozvoje venkovského cestovního ruchu, příprava MAS pro další projekty Spolupráce na národní i mezinárodní úrovni.

Hlavní opatření bylo vybráno vzhledem k charakteru zamýšleného projektu, protože největší množství aktivit projektu je možné realizovat právě prostřednictvím kódů způsobilých výdajů pro toto opatření.

Vedlejší opatření č. 1 bylo vybráno z důvodu zajištění potřebného technického zázemí (PC sestavy, mikrofony) a na podporu účinné propagace projektu Spolupráce a jeho výsledků. Design stánků – Prácheňských chaloupek – ponese image Prácheňska kamkoli za uspořádanou akci.



Vedlejší opatření č. 2 bylo vybráno z důvodu plánovaného vzdělávání a poskytování informací pro aktivity RPS hlavního opatření.



1.4. Účastníci spolupráce

➤ **Koordinační pracovní skupina** - předseda a členové a jejich pravomoci

Koordinační pracovní skupina byla ustavena v průběhu přípravné fáze projektu. Je pětičlenná a tvoří ji za každou MAS, zúčastněnou v projektu Spolupráce, jeden zástupce. Předsedou koordinační pracovní skupiny je zástupce KMAS LAG Strakonicko, o.s.

Složení Koordinační pracovní skupiny:

<i>Název MAS</i>	<i>Pozice v PS</i>	<i>Jméno zástupce/člena Koordinační pracovní skupiny (KoPS)</i>	<i>Funkce v KoPS</i>
MAS LAG Strakonicko, o.s.	KMAS	Iva Chládková	předsedkyně
MAS Svazku obcí Blatenska	PMAS č. 1	Petr Šípek	člen
MAS Střední Povltaví	PMAS č. 2	Klára Tesařová	člen
MAS Vodňanská ryba	PMAS č. 3	Alena Příhodová	členka
MAS Brána Písecka	PMAS č. 4	Roman Čarek	členka

Koordinační pracovní skupina má vlastní schválený jednací řád, při hlasování má každý člen jeden hlas.

➤ **Koordinační MAS**

KMAS :

Místní akční skupina LAG Strakonicko, o.s.

Palackého náměstí 1090, 386 01 Strakonice

KMAS se bude podílet na práci na projektu největší mírou, protože hlavním manažerem projektu Spolupráce bude zástupce KMAS pro projekt Spolupráce Iva Chládková. Ta bude koordinovat celý projekt, svolávat přípravné i koordinační schůzky, koordinovat činnosti ve fázi realizace projektu, rozdělovat aktivity mezi MAS po předchozí domluvě, zajišťovat kontrolu plnění úkolů, zajišťovat kompletně konání seminářů, které budou společné nebo se budou konat v KMAS. Zajistí pro ně PP prezentace. Během přípravy studie bude kontrolovat harmonogram realizace prací na studii a bude pak řídit přípravu marketingové strategie přímo v KMAS.

Zároveň povede informační a poradenské centrum pro regionální značení v KMAS.

KMAS dále zajistí prezentační stánky, které budou dostupné všem PMAS v případě potřeby k prezentaci projektu Spolupráce. Zajistí pro všechny PMAS propagační tiskové materiály a zřízení webové stránky pro projekt, která bude sloužit též všem zúčastněným MAS. Jak pro stánky, tak pro tiskoviny zajistí místo uložení. V závěru projektu bude zajišťovat kontrolu výdajů a vyúčtování a po ukončení projektu bude řídit monitoring výsledků.

➤ **Partnerské MAS**

Činnosti PMAS jsou téměř shodné, neboť se jedná o partnerskou spolupráci, kdy se všechny MAS podílejí na potřebných činnostech.



PMAS 1: Místní akční skupina Svazku obcí Blatenska o.p.s.

Sídlo: Na tržišti 727, 388 01 Blatná

MAS se podílela na přípravě projektu, v koordinační fázi se předpokládá aktivní přístup na všech koordinačních schůzkách, které jsou velmi bohaté na program, bude připravovat podklady pro studii svého území a v koordinaci s KMAS ji zpracovávat, bude se podílet na zpracování marketingové strategie společně pro území všech MAS. Bude na svém území organizovat vzdělávací akce, vyhledávat subjekty k certifikaci a podílet se na propagaci projektu Spolupráce a certifikované produkce a služeb. Bude se podílet na kontrole kvality certifikovaných výrobků a služeb na svém území. PMAS 1 zajistí výběr PC sestav.

PMAS 2: Místní akční skupina Střední Povltaví, o.s.

Sídlo: Kovářov 63, 398 55 Kovářov

MAS se podílela na přípravě projektu, v koordinační fázi se předpokládá aktivní přístup na všech koordinačních schůzkách, které jsou velmi bohaté na program, bude připravovat podklady pro studii svého území a v koordinaci s KMAS ji zpracovávat, bude se podílet na zpracování marketingové strategie společně pro území všech MAS. Bude na svém území organizovat vzdělávací akce, vyhledávat subjekty k certifikaci a podílet se na propagaci projektu Spolupráce a certifikované produkce a služeb. Bude se podílet na kontrole kvality certifikovaných výrobků a služeb na svém území. PMAS 2 zajistí výběr bezdrátových mikrofonních sad.

PMAS 3: Místní akční skupina Vodňanská ryba, o.s.

Sídlo: nám. Svobody 18/I, 389 01 Vodňany

MAS se podílela na přípravě projektu, v koordinační fázi se předpokládá aktivní přístup na všech koordinačních schůzkách, které jsou velmi bohaté na program, bude připravovat podklady pro studii svého území a v koordinaci s KMAS ji zpracovávat, bude se podílet na zpracování marketingové strategie společně pro území všech MAS. Bude na svém území organizovat vzdělávací akce, vyhledávat subjekty k certifikaci a podílet se na propagaci projektu Spolupráce a certifikované produkce a služeb. Bude se podílet na kontrole kvality certifikovaných výrobků a služeb na svém území.

PMAS 4: Místní akční skupina Brána Písecka, o.s.

Sídlo: Čížová 127, 398 31 Čížová

MAS se podílela na přípravě projektu, v koordinační fázi se předpokládá aktivní přístup na všech koordinačních schůzkách, které jsou velmi bohaté na program, bude připravovat podklady pro studii svého území a v koordinaci s KMAS ji zpracovávat, bude se podílet na zpracování marketingové strategie společně pro území všech MAS. Bude na svém území organizovat vzdělávací akce, vyhledávat subjekty k certifikaci a podílet se na propagaci projektu Spolupráce a certifikované produkce a služeb. Bude se podílet na kontrole kvality certifikovaných výrobků a služeb na svém území.

Zpracovatelem projektu je žadatel – KMAS (MAS LAG Strakonicko,o.s.)

Koordinační MAS byla iniciátorem přípravy projektu na zavedení regionální značky Prácheňsko již v roce 2007, v SPL má již tento projekt jako partnerský popsán. V roce 2007



byla podána žádost o spolufinancování na MŽP, projekt však nebyl vybrán. Proto byla příprava projektu obnovena pro podání do PRV – Osa IV LEADER. Je to projekt pro realizaci formou spolupráce vhodný a tak KMAS s původními partnery, k nimž ještě přibyl jeden další partner. KMAS projekt doplnila a rozšířila podle zájmu ostatních PMAS. Předsedkyně Koordinační pracovní skupiny se zúčastnila Setkání regionálních koordinátorů značek a přivezla cenné praktické informace a zkušenosti, které byly zapracovány do projektu. Během přípravných schůzek se projekt dopracovával tak, aby s ním byli spokojeni všichni partneři a mohli se s ním ztotožnit jak po finanční stránce, tak po stránce výstupů z projektu.

2. Výchozí situace a zdůvodnění projektu

2.1. Popis výchozí situace území všech MAS

V současné době vzniká znovu povědomí o regionálních produktech a proto chceme motivovat místní podnikatele - regionální výrobce, aby udrželi a oživovali tradiční způsoby výroby, které prezentují region, nebo vyráběli takové výrobky, které svojí kvalitou zvyšují dobré jméno regionu. V místě, kde působí našich pět MAS, není zavedena dosud žádná regionální značka, která by místní výrobu označovala a tím upozorňovala na kvalitu regionální produkce. Již v roce 2007, kdy jsme s partnery poprvé osnovu projektu připravovali, jsme se dlouho zamýšleli nad názvem. Území všech partnerů leží na historickém území bývalého Prácheňska, které bylo v minulosti významným územím Českého království a má bohatou historii. Ačkoli jako správní území již dávno zaniklo, je stále v našich regionech připomínáno v různých názvech: Prácheňský soubor písní a tanců, Prácheňáček, Prácheňské kroje, Prácheňské muzeum, Prácheňské nakladatelství, Prácheňská cukrárna, Prácheňské pekárny atd. Je vidět, že ani z mysli podnikatelů a neziskových organizací Prácheňsko nezmizelo. Na tradici, která tu zanechala takovou silnou stopu, chceme náš projekt postavit. Regiony našich MAS jsou převážně venkovské, s malými obcemi. Ve venkovské části regionu stoupá nezaměstnanost, mladí lidé odtud odcházejí, neexistují zde žádné výrobní podniky, převažují rodinné zemědělské farmy. Vzniká prostor pro rozvinutí tradiční malovýroby, řemesel a rozvoj venkovské turistiky. Příležitost zde může vzniknout jak pro nezemědělské podnikatele, tak pro podnikatele v zemědělství, kteří mohou část své činnosti diverzifikovat na drobnou malovýrobu. Realizace projektu by byla pobídkou pro místní obyvatele, aby na venkově podnikali a tak si sami zajistili pracovní místo. Kromě toho regionální značka pomůže k větší sounáležitosti obyvatel s regionem a získání pouta k místu, tím se stane jedním ze stabilizačních prvků osídlení.

2.2. Způsob naplnění cílů opatření PRV

Projekt bude realizován prostřednictvím jednoho hlavního a dvou vedlejších opatření v PRV - Osa IV.2.1 – Realizace projektu spolupráce.

Hlavní opatření:	VI.2.1	Realizace projektu spolupráce – rozvoj a propagace
Cíle opatření:	Rozvoj a propagace spolupráce a nejlepších výsledků a projektů Zavedení místní rozvojové strategie do systému programů rozvoje	



	venkova Uplatnění principu LEADER Budou naplněny všechny cíle opatření
--	---

Vedlejší opatření č. 1	III.2.1.2	Občanské vybavení a služby – záměr b)
Cíle opatření:	Zlepšení základních služeb a rozvoj investic zajistí vyšší atraktivitu venkovských oblastí Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit Budou naplněny oba cíle opatření	

Vedlejší opatření č. 2	III.3.1	budou naplněny oba cíle opatření:
Cíle opatření:	Posílení lidského potenciálu jako základní podmínky pro místní ekonomiku a zajištění místních služeb Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit Budou naplněny oba cíle opatření	

2.3. Popis konkrétních cílů projektu, které budou dosaženy projektem Spolupráce a jak přispěje projekt k plnění cílů rozvojové strategie každé partnerské MAS

Hlavním cílem projektů je posílení ekonomického prostředí na venkově, rozvíjení dovedností a znalostí místních obyvatel, zatraktivnění území pro návštěvníky i místní obyvatele, zajištění jedinečnosti území, navázání trvalé spolupráce nejen MAS, ale i výrobců a provozovatelů služeb mezi regiony jednotlivých MAS i vně regionů.

PŘÍNOS PROJEKTU PRO KMAS:

KMAS : MAS LAG Strakonicko, o.s.

Realizací projektu místní akční skupina pomůže naplnit především prioritu č. 3 svého SPL, dotkne se však i naplňování priorit 1 a 2.

Priorita		Strategický plán LEADER „Cesty od kořenů k vizi“ MAS LAG Strakonicko, o.s.
	Záměr	
1.	Podpora plnohodnotného života na venkově	
	1.2.	Služby pro obyvatelstvo
2.	Podpora rozvoje zemědělství a lesnictví	
	2.1.	Podpora konkurenceschopnosti zemědělských farem
3.	Podpora podnikání na venkově	
	3.1.	Podpora mimoprodukčních funkcí zemědělství - diverzifikace
	3.2.	Podpora zakládání a rozvoje firem
	3.3.	Podpora agroturistiky, VCR a služeb v CR



MAS vychází ze slabých stránek regionu, na jejichž odstranění je projekt tohoto typu více než vhodný. Projekt zároveň využívá příležitosti, které jsou ve SWOT uváděny.

SPL „Cesty od kořenů k vizi“ - Výtah ze SWOT analýzy pro SPL		
Silné stránky	Slabé stránky	Příležitosti
Strategická poloha (poblíž hranic – Rakousko, Bavorsko) Existující tradice řemeslných výrob Regionální speciality Atraktivní krajina pro rozvoj VCR a vhodné podmínky pro agroturistiku Bohatá kulturní tradice regionu	Nedostatek pracovních příležitostí na venkově Nedostatečný rozvoj malého podnikání na venkově Nedostatečná marketingová podpora místních tradičních výrobků Nedostatečná a nejednotná prezentace území Absence produktů cestovního ruchu	Certifikace produktů a služeb Využívání historického, kulturního a přírodního dědictví Investice do obnovy a rozvoje tradičních výrob Možnost společného řešení problémů působením MAS
Řešení v SPL: Priorita č. 3 – 3 záměry: Podpora mimoprodukčních funkcí zemědělství Podpora zakládání a rozvoje firem Podpora venkovské turistiky a agroturistiky		
<p>Řešení v projektu Spolupráce: V projektu je vytvářena společná strategie, společné a jednotné prezentace, propagace produktů a marketingu území. Projekt podporuje rozvoj příležitostí: Certifikaci produktů a služeb, obnovu a rozvoj tradičních výrob a společné řešení problémů.</p> <p>Neméně důležitým prvkem je podpora informovanosti, rozvoj a vzdělávání lidského potenciálu a prohloubení spolupráce mezi MAS za využití metody LEADER.</p> <p>Od realizace projektu očekáváme příznivý vliv na rozvoj regionu MAS a dlouhodobý účinek v podobě navození větší sounáležitosti s územím a zachování dědictví regionu, udržení ŽP, zmírnění odlivu obyvatel z venkova, nová pracovní místa v odvětví cestovního ruchu.</p>		

JAK VIDÍ PŘÍNOS PROJEKTU PARTNERSKÉ MAS:

PMAS č 1: MAS Svazku obcí Blatenska, o.p.s.

Opatření vybraná pro projekt Spolupráce přímo kopírují naše opatření a tím ve všech ohledech pomáhají naplnit náš strategický plán LEADER (viz. přílohy).

Priorita	Opatření	Strategický plán LEADER MAS Svazku obcí Blatenska
I.	Zhodnocení místní produkce a podpora zemědělského i nezemědělského podnikání	
	1.1.	Zachování a rozvoj řemeslných tradic a podnikání
	1.2.	Podpora aktivit pro cestovní ruch
II.	Obnova a rozvoj venkovských sídel Blatenska	
	2.1.1.	Obnova a rozvoj vesnic
	2.1.2.	Občanské vybavení a služby
III	Přenos informací a vzdělávání	
	3.1.	Přenos informací a vzdělávání



Tato strategie zohledňuje specifickou Blatenska a směřuje k:

zvýšení atraktivitu území
 vyzdvihnutí potenciálu území
 posílení lokálního patriotismu
 vytvoření koncepčního řešení problémů pro celý region
 vyhledávání a uplatňování nové formy navazování spolupráce a partnerství
 trendu navazovat, rozvíjet spolupráci a předávat si zkušenosti s ostatními regiony v ČR i mimo ČR
 podpoře informovanosti a vzdělávání místního obyvatelstva

Projekt spolupráce nám přinese širší zázemí pro realizaci společných projektů, získání certifikační známky pro místní produkty – případně služby. Projektem spolupráce se zvýší naše propagace a uplatnění místních produktů na trhu, zároveň i místních tradic a jejich uplatnění.

V rámci přípravy projektu dojde k předání informací a zkušeností.

Cílem tohoto projektu bude nejen získání certifikační známky, ale i navázání bližší spolupráce jednotlivých subjektů a členů MAS.

PMAS č 2: MAS Střední Povltaví, o.s.

Realizací projektu MAS může naplnit především prioritu č. 3 svého SPL – podpora podnikání a cestovního ruchu v regionu, dotkne se však i naplňování priority č. 2 – Zvýšení kvality života v obcích. Realizací projektu může MAS naplnit především tyto specifické cíle:

Cíle.	Strategie území: „Rozvoj Středního Povltaví – strategie pro iniciativu LEADER	
5.1.	Zlepšení podmínek pro podnikání na venkově	
	5.1.1.	Podpora zachování tradičních řemesel
Popis: Podpora řemesel, které svou tradicí patří k regionu. Zachování stávajících řemesel a obnovení řemesel zaniklých pomůže ke vzniku pracovních míst. Trh bude obohacen o zboží a služby, které využijí místní podnikatelé a které bude zajímavé pro návštěvníky regionu. Podpora reklamy na místní řemeslnické výrobky na propagačních materiálech.		
5.2.	Podpora alternativních příjmů zemědělců	
	5.2.4.	Podpora prodeje produktů ze dvora
Popis: Podpora prodeje místních zemědělců. Součástí propagace regionu a MAS je také reklama na místní produkty . Vhodná motivace místních obyvatel k jejich spotřebě, vytvoření zajímavé nabídky pro turisty. Z označení zboží je zřejmé, že pochází z regionu a že jde o místní specialitu.		
5.4.	Podpora návštěvnosti regionu	
	5.4.1.	Propagace regionu
Popis: Z nabídky se návštěvníci dozví, kde mohou bydlet a kde se mohou stravovat. Součástí nabídky je i propagace místních výrobků a specialit a propagace akcí .		
	5.4.4.	Ukázka života na venkově
Popis: Vytvoření naučných a zábavných programů pro turisty: jarmarky, poutě, posvícení atd.		

Na území MAS díky realizaci projektu dojde k podpoře regionálních produktů, ke zvýšení jejich odbytu na trhu a tím ke zlepšení ekonomického prostředí regionu.

Zároveň dojde k propagaci území MAS, MAS samotné, mikroregionu Milevsko a dále k prohloubení pocitu sounáležitosti s územím a k propagaci výrobce samotného.

Projekt přispěje k zájmu o kvalitní podnikání, bude mít vliv i na mezilidské vztahy, protože se výrobci naučí mezi sebou komunikovat a ve svých aktivitách se podporovat.

Realizací projektu bude podpořen rozvoj celého území MAS.



PMAS č 3: MAS Vodňanská ryba, o.s.

Realizací projektu naplní MAS následující priority a opatření:

Priorita	Opatření	Integrovaná strategie území MAS Vodňanská ryba
I.	LIDÉ	
	1.5.	Podpora a rozvoj partnerství a spolupráce na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni
III.	PODNIKÁNÍ	
	3.1.	Podpora rozvoje stávajících podniků a podnikatelských aktivit
	3.2.	Podpora MSP ve venkovském regionu
IV.	CESTOVNÍ RUCH	
	4.1.	Podpora rozvoje infrastruktury cestovního ruchu
	4.2.	Podpora propagace a prezentace potenciálu CR regionu MAS
	4.3.	Podpora marketingu cestovního ruchu území MAS

Aktivity předkládaného projektu Spolupráce přímo naplňují výše uvedené prioritní oblasti a opatření integrované strategie území MAS Vodňanská ryba.

Cílem projektu je jednak zviditelnění regionu Prácheňska, podpora tradičních řemesel a produkce v regionu, ale návazně zvýšením atraktivity regionu i podpora tolik potřebného cestovního ruchu. Z hlediska práce s lidským potenciálem jde o předání vědomostí o významu regionálního značení, o možnostech využití certifikace místních výrobků pro propagaci regionu a samozřejmě i získání potřebných odborných vědomostí k této problematice.

Předkládaný projekt Spolupráce je zaměřen na rozvoj cestovního ruchu prostřednictvím marketingu místních produktů a služeb, projekt podpoří vytváření nejen doposud nefungující sítě místních drobných podnikatelů (místní produkty, tradiční řemesla) na území MAS Vodňanská ryba, a zároveň také v širším území regionu Prácheňska.

Kromě podpory odbytu regionálních produktů a tím zlepšení ekonomického prostředí regionu dojde zároveň k propagaci území MAS. V rámci projektu se předpokládá certifikace místních produktů specifických pro oblast Prácheňska, které budou vytvářet image regionu.

Realizace projektu podpoří jak mezisektorovou spolupráci na místní úrovni regionu MAS, tak meziregionální spolupráci mezi místními akčními skupinami ležícími na historickém území Prácheňska.

PMAS č 4: MAS Brána Písecka, o.s.

Projekt pomáhá řešit všechny zdola popsané slabé stránky území MAS a to formou podpory informovanosti a vzdělávání lidského potenciálu, společné strategie, společné a jednotné prezentace, propagace produktů a marketingu území.

SPL MAS Brána Písecka		
Silné stránky	Slabé stránky	Příležitosti
Poloha na hlavním dálkovém tahu Praha – Mnichov Lázně Vráž – umístěné ve venkovské prostředí Venkovská architektura, venkovské památkové zóny Vodní toky, Orlická přehradní nádrž Rozsáhlé lesní komplexy Zdravé ŽP	Téměř žádná koncepční a jednotná prezentace území Nedostatek pracovních příležitostí v regionu Malý rozvoj drobného podnikání na venkově Chybějící marketingová podpora místních produkce Absence produktů cestovního ruchu	Investice do obnovy a rozvoje tradičních výrob Možnost společného řešení problémů působením MAS Certifikace produktů a služeb Využívání historického, kulturního a přírodního dědictví



Frekvence turistů (hrady a zámky: Orlík, Zvíkov, Varvažov) Patriotismus obyvatel regionu Flexibilní pracovní síla		
--	--	--

Řešení v SPL:

Priorita	Opatření	Strategický plán LEADER MAS Brána Písecka
3	Kvalita života místních obyvatel	
	3.1.	Dostupnost základních služeb občanské vybavenosti pro všechny obyvatele regionu
4	Cestovní ruch, podnikání, trh práce	
	4.2.	Diverzifikace, popřípadě transformace zemědělské činnosti
	4.3.	Podpora a rozvoje podnikání se zvláštním důrazem na podnikání založené na využití místních zdrojů
	4.4.	Podpora rozvoje zemědělské činnosti

Předkládaný projekt spolupráce využívá uvedené příležitosti neinvestičním způsobem. Realizace projektu by měla mít v delším horizontu dopad na větší rozvoj investic ve venkovském území, zaměstnanost vhodnou pro daný typ regionu (ne velké průmyslové zóny), např. rozvoj drobného podnikání a služeb. Neméně důležitým prvkem dopadu na region bude navození větší sounáležitosti s územím a zachováním dědictví regionu, udržení ŽP, zmírnění odlivu obyvatel venkova.

Na území MAS kromě podpory odbytu regionální produkce a tím i zlepšení ekonomického prostředí regionu dojde ještě k propagaci území MAS, samotné MAS a k navození zájmu své území více zviditelnit. Dojde též k podpoře cestovního ruchu. Posílí se dodržování místních tradic a zachování místních výrobních postupů. Zlepší se komunikace mezi výrobcí a MAS i podnikateli mezi sebou.

Dopad realizace projektu na celé území naší MAS i partnerských MAS bude příznivý.

Inovativnost projektu:

Projekt je v mnoha směrech inovativní

- Projekt navazuje na historickou tradici rozsáhlého území, které v historii tvořilo velmi významný region Prácheňsko. Od zániku tohoto správního území je to první aktivita, která sjednocuje regiony bývalého Prácheňska, navazuje na tradice a snaží se celé toto území společně zviditelnit.
- Realizace projektu bude řízena na základě studie, která bude jedním z výstupů projektu. Je to nadstandardní postup k realizaci regionálního značení, který především zajistí mnohem lepší zacílení projektu a tím i jeho výsledky. Studie bude využitelná i v zamýšlených navazujících projektech Spolupráce
- V projektu bude vytvořena společná regionální značka území, která bude upozorňovat na specifičnost tohoto regionu, kvalitu a originalitu místních tradičních výrobků
- Dosud žádná podobná značka pro toto území nebyla pořízena.
- Projekt významně zvýší atraktivitu území a zajistí mu jedinečnost mezi ostatními
- Projekt bude realizován téměř všemi MAS, jejichž území spadá do historického území Prácheňska a zbývajícím zůstane otevřen - tím naplní oprávněnost názvu značky
- Projekt bude využívat k propagaci území a projektu Spolupráce moderní technologie včetně médií
- Projekt je pilotním základem pro přípravu projektů mezinárodní spolupráce v rámci EU, protože pro ně vytvoří podmínky na naší národní úrovni
- Projekt navazuje na ověřenou zkušenost s možností vzájemné propagace místních specialit mezi státy EU (dosud ČR – Rakousko) – viz příloha.



2.4. Výstupy, výsledky a dopady projektu

VÝSTUPY PROJEKTU

Studie území - KMAS i PMAS

Bude vytvořena studie, která zanalyzuje jednotlivá území MAS po stránce historické s důrazem na vyhledání originalit a tradic Prácheňska, dále zanalyzuje existenci či neexistenci těchto prvků v současnosti, potřebu jejich zachování nebo obnovy. Na jejím základě bude vytvořen katalog potencionálních zájemců o účast na propagaci regionální značky prostřednictvím výrobků či služeb. V katalogu budou zařazeny FO, PO i NNO.

Rozvojová a marketingová strategie – pro KMAS i PMAS

Na základě jednotlivých studií všech PMAS bude vytvořena společná rozvojová a marketingová strategie.

Kontaktní místa pro regionální značení - KMAS a PMAS – zajištění technického zázemí = počítačová sestava + označení pro každé z míst – poskytování informací a poradenských služeb všem zájemcům o zařazení do systému regionálního značení z území spolupracujících MAS, poskytování informací o projektu Spolupráce

Informační systém - KMAS a PMAS – systém poskytování informací, KMAS poskytování poradenských služeb všem zájemcům o zařazení do systému regionálního značení z území spolupracujících MAS prostřednictvím označených kontaktních míst

Regionální značka Prácheňsko – vytvoření a zaregistrování loga značky Prácheňsko, koordinátorem značky bude KMAS, využití jak KMAS, tak všechny PMAS

Připojení k systému webové prezentace regionálního značení – propagace značky

Tiskoviny – pro KMAS i PMAS – zajištění tiskových propagačních materiálů k regionálnímu značení a propagaci regionu Prácheňsko a propagaci společného projektu Spolupráce.

Internetová adresa – prachensko.st@seznam.cz, kontaktní adresa pro projekt Spolupráce (pro kontakt KMAS a PMAS 1-4, ale i pro zájemce o informace o projektu Spolupráce, zájemce o regionální značení z řad veřejnosti). Zajistí KMAS.

Fotoaparát – pro KMAS, zajištění techniky pro dokumentaci průběhu projektu – fotodokumentace bude využita pro přípravu tiskovin i pro info o projektu Spolupráce na společném webu

Ozvučovací technika – bezdrátové mikrofony – KMAS i PMAS, budou sloužit k ozvučení seminářů i prezentačních akcí

Vzdělávací akce – vyškolení školitelů pro KMAS a jednotlivé PMAS

- vzdělávání potencionálních nositelů značky z území KMAS i všech PMAS
- semináře k jednotlivým tématům na území KMAS i PMAS 1-4

PP- prezentace = podklady pro informační semináře pro spolupracující PMAS - vytvoří KMAS pro zajišťování informačních seminářů k jednotlivým tématům na území KMAS i PMAS 1-4

Montované dřevěné stánky – Prácheňské chaloupky - vytvoření společného designu propagačních stánků se selsko-barokním vzhledem lidové architektury typické pro Prácheňsko = zajištění materiálně-technického zázemí pro realizaci projektu, prezentace projektu Spolupráce, propagace regionálního značení. Projednávat budou společně KMAS i PMAS 1 – 4. Realizaci zajistí KMAS, využití KMAS + všechny PMAS



VÝSLEDKY PROJEKTU

- možnost systematické a společné propagace pod společnou značkou Prácheňsko za účelem zatraktivnění venkovského území všech do projektu zapojených MAS
- podpora ekonomického prostředí v zapojených regionech prostřednictvím regionální značky, která představuje kvalitu a originalitu a zvyšuje turistickou přitažlivost regionu a tím i rozvoj služeb ve venkovském cestovním ruchu a vytváření nových pracovních příležitostí a možnost diverzifikace zemědělských činností
- zpřístupnění informací k dosažení této kvality a originality zájemcům z regionu Prácheňsko
- zachování specifik regionu, obnovení pojmu Prácheňsko a zajištění informací o historii a významu tohoto území pro současnost
- využití propagačních stánků pro prezentaci projektu Spolupráce, propagaci zapojeného území jednotlivých MAS do projektu a propagaci atraktivit a certifikovaných produktů Prácheňska za účelem posílení ekonomického prostředí zájmového území
- zavedení společné rozvojové a marketingové strategie pro území spolupracujících MAS
- rozvoj lidského potenciálu pro využívání výstupů projektu

DOPADY PROJEKTU – dlouhodobý vliv projektu.

- projekt bude mít nezastupitelný vliv na rozvoj místní produkce v daném území
- zavedením regionální značky dojde ke zvýšení požadavků na kvalitu výrobků a na výrobní postupy šetrné k životnímu prostředí
- výběrová kritéria pro obdržení značky zajistí záruku čerstvých a šetrných tradičních produktů pro turisty a návštěvníky regionu
- projekt zajistí větší propagaci a prodejnost zemědělských produktů ze dvora přímo v místě produkce
- projekt probudí zájem o obnovení, rozšíření, zavedení místní produkce
- benefit z prodeje čerstvých místních produktů by měli mít nejen turisté, ale především místní obyvatelé
- regionální značka zajistí větší konkurenceschopnost výrobků, případně služeb v zájmovém území, obohatí region o originální výrobky, které budou sloužit jako významná podpora venkovského cestovního ruchu a stanou se významnou součástí balíčků CR
- projekt bude inspirací pro vytvoření společné destinace CR Prácheňsko, která by mohla též významně přispívat k ekonomickému rozvoji území
- projekt bude mít vliv na zvýšení sounáležitosti obyvatel s regionem a zatraktivní život na venkově pro místní obyvatele a nové pracovní příležitosti přispějí k zastavení odlivu obyvatel z venkova do měst
- projekt je pilotním základem pro projekty mezinárodní spolupráce v rámci EU – existuje zájem o společný projekt ze strany Horního Rakouska a Francie, jedná se o LAG, které mají ve své strategii propagaci a rozvoj místní produkce (přílohy). Cílem následného mezinárodního projektu bude vzájemná propagace historického dědictví (řemesel a ručních výrob) a regionálních produktů na území partnerských MAS.



Projekt bude mít dlouhodobý vliv především na podporu místní produkce a její kvalitu, na získání konkurenceschopnosti místních produktů, prostřednictvím většího zájmu turistů o území zvýší počet pracovních míst ve službách a užíváním místních surovin, přírodních materiálů pro výrobu a původních výrobních postupů bude pozitivně ovlivňovat životní prostředí území.

2.5. Návaznost na jiné strategické dokumenty rozvoje území a další podstatné informace vztahující se k odůvodnění důležitosti projektu

Projekt navazuje na strategické dokumenty všech místních akčních skupin a to buď ISÚ nebo Strategické plány LEADER. Všechny místní akční skupiny mají v těchto dokumentech podporu podnikání a místní produkce, zviditelnění a zatraktivnění regionu, podporu cestovního ruchu na venkově především s ohledem na služby. V neposlední řadě myslí všechny MAS i na větší identifikaci obyvatel s regionem, budování sounáležitosti mezi všemi partnery v jednotlivých regionech i mezi spolupracujícími LEADER regiony.

Všichni jsou si vědomi, že toho není možné dosáhnout bez řádné informování místních obyvatel a bez vzdělávání. Také toto mají MAS ve svých strategiích. Dá se tedy říci, že předkládaný projekt zasahuje do téměř všech priorit a opatření, které si místní akční skupiny pro rozvoj svého území vybraly.

Je velmi typické pro jihočeské MAS, že mezi sebou ochotně spolupracují, předávají si informace a zkušenosti a podporují se navzájem ve svých činnostech. To je také správný přístup k metodě LEADER, kterou i v předkládaném projektu hodláme uplatňovat.

Výrobci a podnikatelé ve službách, případně i neziskové organizace, které se zabývají činnostmi k zachování tradic a řemesel, musí být o této aktivitě důkladně informováni a z nich musí vycházet podnět k udělování certifikací. Jenom tak bude do budoucna projekt udržitelný a samofinancovatelný.

Strategie místních akčních skupin obvykle korespondují se strategickými dokumenty svazků obcí, které jsou obvykle do MAS zapojeny, dále jsou kompatibilní se strategií rozvoje kraje, neboť i tam MAS čerpají finanční prostředky. To znamená, že realizací tohoto projektu budou MAS naplňovat nejen svoje strategie, ale i strategii kraje a potažmo i ČR.

Vybrané části strategických dokumentů všech spolupracujících MAS jsou v příloze tohoto projektu a svým obsahem potvrzují výše uvedené zdůvodnění realizace.

3. Místo a časový rámeček realizace projektu

3.1. Místo realizace výstupu projektu a datum realizace

Místo realizace výstupu projektu – studie v pěti LEADER regionech			
NUTS 2	Obec	Lokalizace	Termín
Jednotlivé studie			
Budou zpracovány prostřednictvím KMAS a PMAS v jednotlivých územích MAS a průzkum bude prováděn ve všech obcích MAS			
Jihozápad	Všechny obce z území KMAS (1) a PMAS (4)		Květen – srpen 2010



Zpracování společné marketingové strategie		
Dostupná pro všechny obce KMAS a PMAS (elektronicky) V sídlech MAS v tiskové podobě		Září 2010
Jihozápad	Všechny obce z území KMAS (1) a PMAS (4)	

Místo realizace výstupu projektu – pořízení materiálně – technického zázemí			
NUTS 2	Obec	Lokalizace	Termín
Výroba prezentačních stánků „Prácheňské chaloupky“			Leden – červen 2011
Místo realizace výstupu projektu – kancelářské vybavení			
NUTS 2	Obec	Lokalizace	Termín
Nákup fotoaparátu na dokumentaci projektu KMS			
Jihozápad	Strakonice	Palackého nám. 1090	Leden 2011
Místo realizace výstupu projektu – materiálně-technické zázemí			
NUTS 2	Obec	Lokalizace	Termín
Hardware + software + bezdrátové mikrofonní sady (KMAS + PMAS)			
Jihozápad	Strakonice	Palackého nám. 1090	Květen – červenec 2010
Jihozápad	Blatná	Na tržišti 727	Květen – červenec 2010
Jihozápad	Kovářov	Kovářov 63	Květen – červenec 2010
Jihozápad	Vodňany	Nám. Svobody č. 18/1	Květen – červenec 2010
Jihozápad	Čížová	Čížová 127	Květen – červenec 2010
Uložení tiskovin			
Jihozápad	Cehnice	Areál U devíti králů (IC)	Červenec – listopad 2011
Uskladnění montovaných prezentačních stánků			
Jihozápad	Cehnice	Areál U devíti králů (sklad)	Květen – červen 2011

Místo realizace výstupu projektu - akce			
NUTS 2	Obec	Přesná adresa, příp. bližší lokalizace	Termín konání – datum a hodiny od - do
Školení školitelů (KMAS a PMAS)			
Jihozápad	Katovice	Husovo nám. 53, sál	21. června 2010 9,00 – 16,00
Jihozápad	Kadov-Vrbno	Vrbno 9, sál restaurace	30. září 2010 9,00 – 16,00
Jihozápad	Vráž u Písku	Vráž 1, Lázně Hotel Vráž	1. říjen 2010 9,00 – 16,00
Kurs pro zájemce o certifikaci			
Jihozápad	Katovice	Husovo nám. 53, sál	Únor 2011 9,00 – 16,00
Jihozápad	Vodňany	Nám. Svobody č. 18/1 ZM	Březen 2011 9,00 – 16,00



Jihozápad	Rakovice	Hotel Pepino	Březen 2011 9,00 – 16,00
Jihozápad	Kovářov	Areál Onen svět	Duben 2011 9,00 – 16,00
Jihozápad	Myštice	Agropenzion Mlýn - sál	21. března 2011 9,00 – 16,00
Kurs Zvyšování kvality výrobků k získání regionální značky – cyklus seminářů			
Jihozápad	Cehnice	Areál U devíti králů (u silnice)	Březen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Borovany	Pohostinství	Březen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Rakovice	Hotel Pepino	Březen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Myštice	Agropenzion Mlýn - sál	Březen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Ražice	Pohostinství Na rychtě	Březen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Cehnice	Areál U devíti králů (u silnice)	Duben 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Božetice	Pohostinství na návsi	Duben 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Rakovice	Hotel Pepino	Duben 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Myštice	Agropenzion Mlýn- sál	Duben 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Ražice	Pohostinství Na rychtě	Duben 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Cehnice	Areál U devíti králů (u silnice)	Květen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Borovany	Pohostinství	Květen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Rakovice	Hotel Pepino	Květen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Myštice	Agropenzion Mlýn- sál	Květen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Ražice	Pohostinství Na rychtě	Květen 2011 13,00 – 17,00
Jihozápad	Mirovice	Sál Kulturního domu	5.dubna 2012 8.00 – 16.00
Jihozápad	Kovářov	Zasedací místnost OÚ Kovářov	12.dubna 2012 8.00 – 16.00
Jihozápad	Katovice	Salonek pohostinství U Vondrášků	13. dubna 2012 9.00 – 15.00
Odborný seminář pro partnerské MAS k certifikaci služeb			
Jihozápad	Katovice	Palackého náměstí 1090	Srpen 2011
Akce: Prezentace certifikované produkce a projektu Spolupráce na slavnostech a jarmarcích v regionech KMAS a PMAS – musí být v místech s vyšší návštěvností akcí			
Jihozápad	Strakonice	Hradní nádvoří	září 2011
Jihozápad	Vodňany	Nám. Svobody	září 2011
Jihozápad	Blatná	Třída J. P. Zoubka	Srpen 2011
Jihozápad	Čimelice	Výstavní areál	Srpen 2011
Jihozápad	Kovářov	Náměstíčko	Září 2011
Akce: Adventní trhy - Společná prezentace certifikované produkce a projektu Spolupráce KMAS a PMAS – dosud nejsou termíny známy			
Jihozápad	Dle nabídky jednotlivých pořadatelů		Prosinec 2011

3.2. Místo dopadů projektu a doba účinku projektu

Projekt bude mít vliv na území všech pěti MAS, což je území 175 – ti obcí s 108 458 obyvateli. Z těchto 175 – obcí je 81 % obcí do 500 obyvatel.

(v KMAS je do 500 obyvatel 82 % obcí, v PMAS č. 1 84 % obcí, v PMAS č.2 80 % obcí, v PMAS č. 3 83 % obcí a v PMAS č. 4 73 % obcí). V projektu nebude pro nikoho z tohoto území omezení účastnit se vzdělávacích akcí ani certifikačního procesu. Všechny obce v území spolupracujících MAS se budou týkat průzkumy a ankety pro přípravu studie a pro všechny bude výstupem společná rozvojová a marketingová strategie.



V jakékoli obci v případě zájmu bude umožněna prezentace regionální produkce i projektu Spolupráce za účasti územně příslušné MAS.

Informační a propagační materiály jsou zamýšleny též k plošnému rozdělení do všech obcí spolupracujících území.

Projekt sám bude dvouletý, doba jeho účinku určitě přesáhne dobu udržitelnosti projektu. Regionální značka pomůže výrobcům v propagaci jejich produkce a tím s odbytem a především zvýšením prestiže výrobků doma i v zahraničí. Posílí zároveň sounáležitost místního obyvatelstva s regionem, což je dopad dlouhodobý. Posílí image regionu, vyvolá zapojení obyvatel do dění v regionu a naučí je spolupracovat.

Vzdělávací akce zajistí profesionální pohled na značení a schopnost jej účelně využívat i v budoucích letech. Manuály značení a další studijní materiály k této problematice budou k dispozici na společném webu, který z projektu bude vytvořen. Přístup k němu bude po jeho spuštění bezodkladně zveřejněn prostřednictvím zapojených MAS. KMAS i PMAS se budou podílet na monitoringu dopadů po skončení projektu.

4. Fáze projektu

4.1. Příprava projektu spolupráce (PPS)

PPS Přípravná fáze projektu Spolupráce – Hlavní opatření IV.2.1 – 100 %				
Termín	Akce - místo	Činnost	Hlavní výdaje	Realizátor
11.9.2009	1. přípravná schůzka Strakonice	Obnovení přípravy projektu Spolupráce	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
24.9.2009	2. přípravná schůzka Strakonice	Příprava podkladů pro PS	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
8.10.2009	3. přípravná schůzka Strakonice	Příprava projektu Spolupráce	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
12-13.10.2009	Brno – KMAS - Účast na setkání koordinátorů reg. značek ČR a SR	Načerpání zkušeností a poznatky k zapracování do PS – aktivita KMAS	Není financováno z projektu spolupráce	-
16.10.2009	4. přípravná schůzka Strakonice	Příprava projektu Spolupráce	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
21.10.2009	5. přípravná schůzka Strakonice	Příprava a kompletování projektu Spolupráce	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)

4.2. Koordinace projektu spolupráce (KPS)

Koordinační schůzky jsou zatím plánovány ve Strakonících, protože zde je veškeré potřebné zázemí a dostatečný prostor bez potřeby plateb nájemného. Pokud by podobné podmínky mohla zajistit i některá z PMAS, je možné uspořádat schůzky i na území další PMAS (na základě hlášení o změně)

KPS Koordinační fáze projektu – Hlavní opatření IV.2.1 – 100 %				
Termín	Místo	Činnost	Hlavní výdaje	Realizátor

PŘÍLOHA 3

Osnova projektu spolupráce „Zavedení regionální značky Prácheňsko“



Květen 2010	1. Koordinační schůzka Strakonice	Zahájení projektu Rozdělení úkolů mezi jednotlivé MAS	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Leden 2011	Strakonice	Nákup fotoaparátu	Kancelářské vybavení	KMAS
Květen 2010	Sídla KMAS a PMAS	Zahájení nákupu kancelářských potřeb v průběhu projektu – platí pro všechny zapojené MAS	Kancelářské potřeby	KMAS i PMAS (5 MAS)
Červen 2010	2. Koordinační schůzka Strakonice	Příprava podkladů k zadání loga pro grafika dle odborných posudků získaných v jednotlivých MAS, Zadání prací na studii PMAS	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Červenec 2010	3. Koordinační schůzka Čížová	Pravidla značení a kritéria značky, posouzení návrhu originálního loga a korektury, příprava certifikace produktů. Výběr členů cert. komise.	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Červenec 2010	4. Koordinační schůzka Čížová	Koordinace postupů prací na studiích	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Září 2010	5. Koordinační schůzka Strakonice	Vyhodnocení výsledků studie = podkladů pro mkt. strategii	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Prosinec 2010	7. Koordinační schůzka Strakonice	Vyhodnocení dosavadního průběhu projektu, kontrola realizovaných aktivit, korekce dalšího postupu	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Leden 2011	9. Koordinační schůzka Strakonice	Rozdělení aktualizovaných úkolů na rok 2011	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Březen 2011	13. Koordinační schůzka Čížová	Příprava tří navazujících seminářů kursu, tematické semináře – vždy tři v každé MAS	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Červenec 2011	17. Koordinační schůzka Čížová	Příprava prezentačních akcí v regionech MAS	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Říjen 2011	19. Koordinační schůzka Strakonice	Příprava certifikace služeb, příprava prezentací projektu na trzích	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Prosinec 2011	20. Koordinační schůzka Strakonice	Příprava prezentací projektu na trzích, příprava podkladů k vyhodnocení aktivit projektu Spolupráce	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Leden – březen 2012	22. – 24. Koordinační schůzka Strakonice	Koordinace aktivit nad rámec projektu (prezentační akce a semináře)	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)

4.3. Vlastní realizace projektu spolupráce

RPS Realizační fáze projektu				
Hlavní opatření IV.2.1 – 100 % a 2 Vedlejší opatření: 1) III.2.1.2, záměr b) – 90 % , 2) III.3.1 – 100 % ,				
Termín	Místo	Činnost	Hlavní výdaje	Realizátor
Květen – červenec 2010	Sídla KMAS a PMAS (Strakonice, Blatná, Kovářov, Vodňany, Čížová)	Zajištění kontaktních center v sídlech spolupracujících MAS - nákup PC vybavení pro 5 MAS	Výdaje na materiálně-technické vybavení	KMAS + PMAS (5 MAS) Výběr PC vybavení zajistí PMAS č. 1

PŘÍLOHA 3

Osнова projektu spolupráce „Zavedení regionální značky Prácheňsko“



Květen 2010	Sídla KMAS a PMAS (Strakonice, Blatná, Kovářov, Vodňany, Čížová)	Zajištění ozvučení - nákup bezdrátových mikrofonních sad pro 5 MAS	Výdaje na materiálně-technické vybavení	KMAS + PMAS (5 MAS) Výběr zajistí PMAS č. 2
Červen 2010	1. Školení školitelů Katovice	1. Školení školitelů = pro KMAS i PMAS	Odborná činnost lektorů -	Zajistí KMAS
Duben – srpen 2010	Všechny obce z území KMAS a PMAS 1-4	Průzkumy, ankety, dotazníky, vyhodnocení Zpracovávání 5 studií	Osobní a cestovní náklady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Leden 2011	Strakonice	Zajištění loga	Prostředky k prezentaci Služba	Odborná firma - zajistí KMAS
Září 2010	2. Školení školitelů Kadov-Vrbno	2. Školení školitelů = pro KMAS i PMAS	Odborná činnost lektorů	Zajistí KMAS
Září 2010	Sídla KMAS +PMAS	Vytvoření rozvojové a marketingové strategie	Osobní a cestovní náklady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Říjen 2010	3. Školení školitelů Vráž	3. Školení školitelů = KMAS i PMAS	Odborná činnost lektorů	Zajistí KMAS
Duben 2011– duben 2012	Pro celé území spolupracujících MAS	Příprava podkladů pro tiskoviny	Osobní a cestovní náklady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Duben 2011– duben 2012	Pro celé území spolupracujících MAS	Tisk propagačních, prezentačních a informačních materiálů	Propagace a rozvoj projektů Spolupráce	Odborná firma - zajistí KMAS
Duben 2011– duben 2012	Pro celé území spolupracujících MAS	Distribuce materiálů v území spolupráce	Osobní a cestovní náklady	KMAS + PMAS (5 MAS)
Leden – červen 2011	Uložení v obci Cehnice	Pořízení montovaných stánků ve stylu „Prácheňských chaloupek“	Výdaje na materiálně-technické vybavení	Firma - služba Výběr zajistí KMAS
Leden – únor 2011	Sídla KMAS a PMAS 1-4	Příprava seminářů pro potenciální zájemce o certifikaci	Osobní a cestovní náklady	KMAS i PMAS (5 MAS)
Únor 2011	Katovice	Odborný seminář o významu regionálního značení a podmínkách zapojení se do systému	Náklady na pronájem Technické zabezpečení Výdaje na činnost lektorů	Odborná firma – KMAS
Březen 2011	Vodňany	Odborný seminář o významu regionálního značení a podmínkách zapojení se do systému	Náklady na pronájem Technické zabezpečení Výdaje na činnost lektorů	Odborná firma – PMAS 3
Březen 2011	Rakovice	Odborný seminář o významu regionálního značení a podmínkách zapojení se do systému	Náklady na pronájem Technické zabezpečení Výdaje na činnost lektorů	Odborná firma – PMAS 4
Duben 2011	Kovářov	Odborný seminář o významu regionálního značení a podmínkách zapojení se do systému	Náklady na pronájem Technické zabezpečení Výdaje na činnost lektorů	Odborná firma – PMAS 2
Březen 2011	Myštice	Odborný seminář o významu regionálního značení a podmínkách zapojení se do systému	Náklady na pronájem Technické zabezpečení Výdaje na činnost lektorů	Odborná firma – PMAS 1
Březen – květen 2011	Cehnice 3 x za období	Tematické semináře pro zájemce organizované a zajišťované školenými školiteli	Osobní a cestovní náhrady	KMAS

PŘÍLOHA 3

Osnova projektu spolupráce „Zavedení regionální značky Prácheňsko“



Březen – květen 2011	Myštice 3 x za období	Tematické semináře pro zájemce organizované a zajišťované školenými školiteli	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS č. 1
Březen – květen 2011	Borovany 3 x za období	Tematické semináře pro zájemce organizované a zajišťované školenými školiteli	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS č. 2
Březen – květen 2011	Ražice 3 x za období	Tematické semináře pro zájemce organizované a zajišťované školenými školiteli	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS č. 3
Březen – květen 2011	Rakovice 3 x za období	Tematické semináře pro zájemce organizované a zajišťované školenými školiteli	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS č. 4
Červen 2011	Strakonice	Certifikace produktů	Osobní a cestovní náhrady Odborná činnost lektorů	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Červenec 2011 – únor 2012	Pro celé území spolupracujících MAS	Příprava podkladů pro tiskoviny	Osobní a cestovní náklady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Leden - duben 2012	Pro celé území spolupracujících MAS	Tisk propagačních, prezentačních a informačních materiálů	Propagace a rozvoj projektů Spolupráce	Odborná firma - zajistí KMAS
Leden - duben 2012	Pro celé území spolupracujících MAS	Distribuce materiálů	Osobní a cestovní náklady	KMAS + PMAS (5 MAS)
Září 2011	Strakonice	Prezentace projektu Spolupráce a certifikované produkce	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Září 2011	Vodňany	Prezentace projektu Spolupráce a certifikované produkce	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Srpen 2011	Blatná	Prezentace projektu Spolupráce a certifikované produkce	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Srpen 2011	Čimelice	Prezentace projektu Spolupráce a certifikované produkce	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Září 2011	Kovářov	Prezentace projektu Spolupráce a certifikované produkce	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Srpen 2011	1. Školení školitelů Katovice	1. Školení školitelů = pro KMAS i PMAS - služby	Odborná činnost lektorů	Zajistí KMAS
Červenec – listopad 2011	Sídla KMAS a PMAS (Strakonice, Blatná, Kovářov, Vodňany, Čížová)	Příprava podkladů pro propagaci Projektu Spolupráce a certifikovaných služeb	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Listopad 2011	Strakonice	Certifikace služeb	Osobní a cestovní náhrady Odborná činnost lektorů	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Leden - duben 2012	Pro celé území spolupracujících MAS	Tisk propagačních, prezentačních a informačních materiálů	Propagace a rozvoj projektů Spolupráce služba	Odborná firma - zajistí KMAS



Leden – duben 2012	Pro celé území spolupracujících MAS	Distribuce materiálů	Osobní a cestovní náklady	KMAS + PMAS (5 MAS)
Prosinec 2011	Adventní trhy dle nabídky pořadatelů (dosud není znám program)	Prezentace projektu Spolupráce a certifikované produkce a služeb	Osobní a cestovní náhrady	KMAS + PMAS (5 MAS) Řízení KMAS
Leden - únor 2012	Sídla KMAS a PMAS (Strakonice, Blatná, Kovářov, Vodňany, Čížová)	Vyhodnocení úspěšnosti celého projektu a prezentace projektu Spolupráce v médiích	Osobní a cestovní náhrady Propagace a rozvoj projektů Spolupráce	KMAS + PMAS (5 MAS) Mediální partneři - zajistí všechny MAS
Březen 2012	Strakonice	Prezentace certifikované produkce ve stáncích pořízených z projektu, předání certifikátů	Osobní a cestovní náhrady Propagace akce a náklady na instalaci stánků	KMAS + PMAS (5 MAS)
Duben 2012	Blatná	Prezentace certifikované produkce ve stáncích pořízených z projektu, ukázky řemesel	Osobní a cestovní náhrady Propagace akce	KMAS + PMAS (5 MAS)
5.dubna 2012	Mirovice	Závěrečný seminář s Asociací regionálních značek o možnostech dalšího postupu značky v době udržitelnosti projektu	Osobní a cestovní náhrady Odborná činnost lektorů	PMAS 4 + PMAS 1
12.dubna 2012	Kovářov	Závěrečný seminář s Asociací regionálních značek o možnostech dalšího postupu značky v době udržitelnosti projektu	Osobní a cestovní náhrady Odborná činnost lektorů	PMAS 2 + PMAS 3
13.dubna 2012	Katovice	Závěrečný seminář s Asociací regionálních značek o možnostech dalšího postupu značky v době udržitelnosti projektu	Osobní a cestovní náhrady Odborná činnost lektorů	KMAS

Inovativnost projektu je popsána v závěru kapitoly 2.

Zde jen zdůrazňujeme, že projekt bude realizován téměř všemi MAS, jejichž území spadá do historického území Prácheňska .

Projekt svým nadstandardním přístupem k realizaci – cíleným na základě studie, bude lépe zaměřen, než při náhodném vyhledávání vhodných produktů a služeb k certifikaci, informace budou rozšířeny naprosto plošně a šanci dostane každý, kdo bude mít o certifikaci zájem.

Studie bude využitelná i v zamýšlených navazujících projektech Spolupráce

Inovativním přístupem je i přístup k regionální značce – způsoby propagace, význam pro regiony všech MAS, vhodnost užití a budoucnost užívání bude zpracováno v marketingové strategii.

Projekt bude pilotním projektem pro navazující projekt Spolupráce stávajících pěti MAS, případně s účastí další přes hranice Jihočeského kraje



Projekt přinese zkušenosti a vytvoří základ pro podobný navazující projekt se zahraniční MAS (Rakousko, Francie), kde mají o podobné značení zájem.

4.4. Následné využití

Po uplynutí doby trvání projektu bude nastartována jak certifikace výrobků, tak certifikace služeb. Bude zpracována studie pro každý region, která bude jistě několik let využitelná. Na základě těchto studií pak bude vytvořena společná a jednotná marketingová strategie jak pro regionální značení, tak pro jeho užívání a zhodnocování. Prácheňsko bude mít svoji registrovanou regionální značku, která má neomezenou dobu užívání. Získá manuál značení a to vše se bude ještě několik let zhodnocovat. Pro všechny MAS bude významné i získání know – how pro regionální značení jak výrobků, tak služeb. Všechny zapojené LEADER regiony budou o regionálním značení dostatečně informovány, podnikatelská veřejnost bude proškolená a MAS budou mít připravené vyškolené školitele pro tuto problematiku. Pokud se certifikace opravdu osvědčí, podnikatelé si propagační materiály na základě v projektu vytvořeného jednotného designu nechají sami přitisknout.

Projekt se všem partnerům líbí a počítají s tím, že po dobu udržitelnosti projektu budou práce spojené s jeho pokračování provádět jako dobrovolné.

Tento projekt bude mít zcela určité pokračování a stane se školou pro následný projekt. Zájem o spolupráci na podpoře regionální produkce obdobnou formou mají již zahraniční MAS (Rakousko, Francie).

5. Technické řešení projektu

K projektu není zapotřebí žádná technická zpráva, po technické stránce bude výstupem z projektu jen technické zabezpečení realizace, to znamená PC sestavy, bezdrátové telefonní sady a montované prezentační stánky. Jejich exteriér po stránce designu si budou upravovat MAS tak, aby korespondoval s navštívenou akcí.

Z projektu nevzniká žádná stavba, ani zařízení.

6. Ekonomické informace

6.1. Souhrnný rozpočet projektu

Celkový rozpočet projektu	4 157 400	
	Podíl MAS v Kč	Podíl MAS v %
KMAS	2 063 000	49,6
PMAS č. 1	522 250	12,6
PMAS č. 2	528 150	12,7
PMAS č. 3	523 050	12,6
PMAS č. 4	529 950	12,5

Komentář k souhrnnému rozpočtu

PŘÍLOHA 3

Osnova projektu spolupráce „Zavedení regionální značky Prácheňsko“



KMAS se podílí na projektu nejvyšší částkou, kterou bude muset předfinancovat. Je to s ohledem na další partnerské MAS, z nichž pouze jedna byla vybrána v 32+, další tři PMAS vybrány nebyly a pokud chtějí udržet svoji činnost, budou mít obtížnou finanční situaci. Projekt chápeme jako skutečně partnerský, měl by dát šanci především MAS nevybraným k podpoře SPL, aby se mohly účastnit realizace Osy IV PRV a pro své území vytvářet podmínky k ekonomickému rozvoji.

Přes větší finanční podíl KMAS bude většina výstupů užívána všemi PMAS. Budou to veškeré tiskoviny, o které se všechny MAS rozdělí podle počtu svých obcí, dále webové stránky, na kterých budou moci zveřejňovat své zprávy všechny zúčastněné MAS. Prezentační akce budou též společné, budou zajišťovány manažerem projektu Spolupráce KMAS. Tento manažer bude koordinovat veškeré práce na projektu a ponese největší zodpovědnost za jeho úspěšnost.

Montované prezentační stánky, které budou uloženy v jedné z obcí KMAS, budou sloužit všem MAS zapojeným do projektu a to i po jeho ukončení.

PŘÍLOHA 3

Osнова projektu spolupráce „Zavedení regionální značky Prácheňsko“


Název opatření: Hlavní opatření IV. 2. 1 Realizace projektu Spolupráce – rozvoj a propagace

Kód	Název kódu	KMAS	PMAS č. 1	PMAS č. 2	PMAS č. 3	PMAS č. 4	Celkem za kód
007	Osobní a cestovní náklady	6 200	4 900	6 800	5 200	4 600	27 700
011	Kancelářské potřeby	4 183	4 000	4 000	0	4 000	16 183
012	Poštovné, telefonní a internetové poplatky	1 900	950	950	0	950	4 750
013	Kancelářské vybavení (pouze pro KMAS)	15 000	0	0	0	0	15 000
015	Osobní a cestovní náklady	356 700	40 000	43 500	40 500	39 500	520 200
017	Poradenské a odborné služby	3 000	3 000	17 000	5 000	3 000	31 000
018	Propagace a rozvoj projektu Spolupráce	401 534	216 300	202 650	202 650	202 650	1 225 784
019	Poštovné, telefonní a internetové poplatky	43 612	0	0	0	0	43 612
020	Osobní a cestovní náklady	667 270	194 750	195 250	194 750	194 250	1 446 270
Celkem každý partner		1 499 399	463 900	470 150	448 100	448 950	3 330 499

Celkem 3 330 499 Kč
Název opatření: Vedlejší opatření č. 1 – III.2.1.2 Občanské vybavení a služby – záměr b)

Kód	Název kódu	KMAS	PMAS č. 1	PMAS č. 2	PMAS č. 3	PMAS č. 4	Celkem za kód
078	Výdaje na pořízení mater.- techn. zázemí	489 252	9 000	9 000	9 000	9 000	525 252
079	Hardware a software	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	150 000
Celkem každý partner		519 252	39 000	39 000	39 000	39 000	675 252

Celkem 675 252 Kč

PŘÍLOHA 3

Osнова projektu spolupráce „Zavedení regionální značky Prácheňsko“



Název opatření: Vedlejší opatření č. 2 – III.3.1 Vzdělávání a informace							
Kód	Název kódu	KMAS	PMAS č. 1	PMAS č. 2	PMAS č. 3	PMAS č. 4	Celkem za kód
108	Náklady na pronájem sálu, učebny	10 200	5 850	8 000	7 100	8 000	39 150
109	Technické zabezpečení	0	0	2 000	0	2 000	4 000
111	Nákup kancel. potřeb ve vztahu k projektu	9 715	3 000	3 000	3 000	3 000	21 715
113	Výdaje na odbornou činnost lektorů	20 000	10 500	6 000	25 850	20 000	82 350
117	Výdaje spojené s vlastní organizací semináře	0	0	0	0	0	0
Celkem každý partner		39 915	19 350	19 000	35 950	33 000	147 215
Celkem 147 215 Kč							

Financování dle fází projektu							
Kód	Název kódu	KMAS	PMAS č. 1	PMAS č. 2	PMAS č. 3	PMAS č. 4	Celkem za kód
007	Osobní a cestovní náklady	6 200	4 900	6 800	5 200	4 600	27 700
Celkem PPS							27 700
011	Kancelářské potřeby	4 183	4 000	4 000	0	4 000	16 183
012	Poštovné, telefonní a internetové poplatky	1 900	950	950	0	950	4 750
013	Kancelářské vybavení (pouze pro KMAS)	15 000	0	0	0	0	15 000
015	Osobní a cestovní náklady	356 700	40 000	43 500	40 500	39 500	520 200
017	Poradenské a odborné služby	3 000	3 000	17 000	5 000	3 000	31 000
Celkem každý partner		380 783	47 950	65 450	45 500	47 450	587 133
Celkem KPS							587 133
018	Propagace a rozvoj projektu Spolupráce	401 534	216 300	202 650	202 650	202 650	1 225 784
019	Poštovné, telefonní a internetové poplatky	43 612	0	0	0	0	43 612
020	Osobní a cestovní náklady	667 270	194 750	195 250	194 750	194 250	1 446 270
108	Náklady na pronájem sálu, učebny	10 200	5 850	8 000	7 100	8 000	39 150
109	Technické zabezpečení	0	0	2 000	0	2 000	4 000

PŘÍLOHA 3

Osnova projektu spolupráce „Zavedení regionální značky Prácheňsko“



111	Nákup kancel. potřeb ve vztahu k projektu	9 715	3 000	3 000	3 000	3 000	21 715
113	Výdaje na odbornou činnost lektorů	20 000	10 500	6 000	25 850	20 000	82 350
117	Výdaje spojené s vlastní organizací semináře	0	0	0	0	0	0
078	Výdaje na pořízení mater.- techn. zázemí	489 252	9 000	9 000	9 000	9 000	525 252
079	Hardware a software	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	150 000
Celkem každý partner		1 671 583	469 400	455 900	472 350	468 900	3 538 133
Celkem RPS							3 538 133
Celkem za všechny fáze projektu: 4 152 966							

	Přípravná fáze projektu Spolupráce - PPS
	Koordinační fáze projektu Spolupráce - KPS
	Realizační fáze projektu Spolupráce - RPS



6.2. Rozpis způsobilých a nezpůsobilých výdajů projektu

Způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace

Kód	Název kódu:	Výše v Kč
007	Osobní a cestovní náklady	27 700
011	Kancelářské potřeby	16 183
012	Poštovné, telefonní a internetové poplatky	4 750
013	Kancelářské vybavení (pouze pro KMAS)	15 000
015	Osobní a cestovní náklady	520 200
017	Poradenské a odborné služby	31 000
018	Propagace a rozvoj projektu Spolupráce	1 225 784
019	Poštovné, telefonní a internetové poplatky	43 612
020	Osobní a cestovní náklady	1 446 270
108	Náklady na pronájem sálu, učebny	39 150
109	Technické zabezpečení	4 000
111	Nákup kancelářských potřeb ve vztahu k projektu	21 715
113	Výdaje na odbornou činnost lektorů	82 350
117	Výdaje spojené s vlastní organizací semináře	0
078	Výdaje na pořízení materiálně - technického zázemí	525 252
079	Hardware a software	150 000
	Celkem za všechny kódy	4 152 966

Rozpis konkrétních položek výdajů spadajících pod příslušný kód



Kód	Název kódu:
007	Osobní a cestovní náklady
	Cestovné a odměny Koordinační pracovní skupině za přípravné schůzky
011	Kancelářské potřeby
	Papíry, tonery, desky, tužky a další potřeby k administrativě
012	Poštovné, telefonní a internetové poplatky
	Náklady na telefon a poštovné
013	Kancelářské vybavení (pouze pro KMAS)
	Nákup fotoaparátu k zajištění fotodokumentace projektu
015	Osobní a cestovní náklady
	Cestovné a odměny Koordinační pracovní skupině za koordinační schůzky a přípravu podkladů pro ně
017	Poradenské a odborné služby
	Poradenské práce odborné poradenské firmy k řešené problematice - služba
018	Propagace a rozvoj projektu Spolupráce
	Zahrnuje tisk a vazbu studie a marketingové strategie, grafickou přípravu a výrobu a propagačních materiálů: visačky, samolepky, certifikáty, letáky, katalogy, vizitky, prezentační desky, prezentační papírové tašky, označení kontaktních míst, roll-up bannery, zpravodaj Doma na Prácheňsku, propagace projektu Spolupráce, www stránky včetně provozu, pronájem prostor k prezentaci
019	Poštovné, telefonní a internetové poplatky
	Náklady na telefon a poštovné
020	Osobní a cestovní náklady
	Cestovné a odměny Koordinační pracovní skupině na realizaci projektu
108	Náklady na pronájem sálu, učebny
	Pronájem prostor na vzdělávací akce
109	Technické zabezpečení
	Pronájem techniky na vzdělávací akce
111	Nákup kancelářských potřeb ve vztahu k projektu
	Papíry, tonery, desky, tužky a další potřeby k administrativě projektu a k přípravě informačních materiálů pro vzdělávací akce, CD, DVD
113	Výdaje na odbornou činnost lektorů
	Výdaje na odbornou činnost lektorů dle kódu
117	Výdaje spojené s vlastní organizací semináře
	Organizace seminářů prostřednictvím vlastních zdrojů KMAS a PMAS
078	Výdaje na pořízení materiálně - technického zázemí
	Nákup bezdrátových mikrofonů na ozvučení vzdělávacích a prezentačních akcí, výroba montovaných prezentačních stánků ve stylu „Prácheňské chaloupky“
079	Hardware a software
	Nákup PC sestav pro provoz kontaktních míst v každé MAS

Nezpůsobilé výdaje projektu pro PRV v projektu nevznikají

KMAS ani PMAS 1 – 4 nejsou plátcí DPH, ani nebudou využívat nákupy a služby, které nelze prostřednictvím kódů způsobilých výdajů uplatnit.

Věcným plněním nehodláme v projektu realizovat žádné výdaje.



7. Realizované projekty

Projekty spolupráce IV. 2. 1

KMAS: (LAG Strakonicko, o.s.) Projekt Spolupráce Venkovská tržnice II

Žadatelem a KMAS v projektu Spolupráce je MAS Krajina Srdce o.s. Projekt je v současné době realizován je dobrou přípravou pro další projekty Spolupráce a řada zkušeností je použitelná již pro tento předkládaný projekt

PMAS 3: (MAS Střední Povltaví o.s.) realizuje projekt Spolupráce **Cesta z Týna na Onen Svět** jako partner projektu společně s KMAS Vltava, o.s. a PMAS 1 MAS Lužnice o.s. (viz příloha).

Projekty spolupráce jiného charakteru

KMAS: Mühlviertler Alm – Řemeslný víkend – přeshraniční spolupráce Horní Rakousko-ČR (ERDF – MMR, Dispoziční fond – cíl 3)

Žadatel byl z území Horního Rakouska, KMAS byla partnerem projektu. Projekt přinesl velké množství zkušeností a velmi dobře reprezentoval práci naší MAS, která dokázala jako partner zajistit minimálně 2/3 programu této akce. Reprezentovali jsme zde řemesla a tradice Jihočeského kraje a sklidili jsme veliký úspěch. V příštím roce bude organizátorem tohoto Řemeslného víkendu bude MAS LAG Strakonicko a to na svém území.

Jiné projekty

PMAS 3: (MAS Střední Povltaví o.s.)

LEADER ČR 2007 – garant programu Ministerstvo zemědělství ČR